



**RICHIESTA DI ADESIONE ALL’
UNIONE NAZIONALE ITALIANA COMMERCIO ORTOFRUTTICOLO
PER PERSONE FISICHE, IMPRESE INDIVIDUALI, SOCIETA’ DI PERSONE E CAPITALI**

Il sottoscritto.....
in qualità di legale rappresentante della ditta.....
.....
corrente in..... (.....) via..... n.....
codice fiscale..... partita I.V.A.....
n. dipendenti..... fatturato ultimo anno €.....
tel..... fax..... cell.....
e-mail.....

RICHIEDE DI ADERIRE

formalmente, con il presente atto, alla costituita associazione nazionale

“U.N.I.C.O.”

in qualità di

Socio ordinario (quota di iscrizione e contributo annuo pari a € 150,00).....
Socio sostenitore (quota di iscrizione e contributo annuo pari a € 500,00).....
Socio benemerito (quota di iscrizione e contributo annuo pari a € 1000,00).....

DICHIARA

Di fare parte, per attività svolta, della seguente divisione di settore:

1. Mercati..... <input type="checkbox"/>	5. Dettaglio e ambulanti..... <input type="checkbox"/>
2. Export..... <input type="checkbox"/>	6. Industria di trasformazione..... <input type="checkbox"/>
3. Import..... <input type="checkbox"/>	7. Produttori agricoli, Cooperative, Consorzi..... <input type="checkbox"/>
4. Grossisti Italia..... <input type="checkbox"/>	8. Intermediazione e servizi vari..... <input type="checkbox"/>

Data.....

Timbro della ditta

Firma del legale rappresentante

INFORMATIVA: Ai sensi del D.lgs. 196/03 recante disposizioni a tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, si informa che i dati che verranno forniti, attraverso questa scheda di partecipazione, saranno oggetto di trattamento a mezzo di sistemi informatici, nonché manualmente, nel pieno rispetto delle norme vigenti. L'utilizzo di tali dati sarà esclusivamente ad uso interno. E' sua facoltà la rettifica e la cancellazione degli stessi.

U.N.I.C.O.

Unione Nazionale Italiana Commercio Ortofrutticolo
Tel. 059 776 777 fax 059 771 442 E-mail: unico.ortofrutta@libero.it
Sede legale: Via Jacopo Barozzi, 10 - 41058 Vignola (Modena)

**SCOPI DELL'ASSOCIAZIONE
(ART. 3 DELLO STATUTO)**

[...]

- rappresentare avanti al Governo e le Istituzioni pubbliche della Repubblica Italiana e della Comunità Europea, gli interessi delle imprese che esercitano il commercio ortofrutticolo per valorizzare le funzioni e per rappresentarne alle istituzioni pubbliche l'importanza del settore, i numeri dell'occupazione e la potenzialità del settore ortofrutticolo stesso; individuare e promuovere le strategie di marketing per fronteggiare le evoluzioni del settore derivanti dalla globalizzazione dei mercati;
- difendere i diritti dell'impresa privata , rappresentare e tutelare i legittimi interessi degli operatori ortofrutticoli italiani in genere, nei rapporti con le Istituzioni ed Amministrazioni Pubbliche e/o Private , con le Organizzazioni Economiche e Sindacali;
- assistere e rappresentare gli associati in ambito Istituzionale al fine di tutelarne il lavoro e la salute;
- promuovere la qualificazione , la professionalità degli associati ,discutendo con gli enti gestori la riorganizzazione dei mercati , gli orari di apertura e chiusura con una flessibilità tale da creare collaborazione fra lavoratori del settore ed operatori;
- fare promozione propaganda e campagne pubblicitarie dei prodotti ortofrutticoli ed alimentari prodotti e commercializzati per tramite dei suoi associati, sia sui mercati nazionali che esteri; per creare e dare una nuova e vera immagine del prodotto ortofrutticolo italiano nel mondo;
- divulgare corrette informazioni ai consumatori per ridare loro fiducia ed un giusto indirizzo all'acquisto del prodotto nazionale e non, del biologico e non, facilitando la creazione di punti vendita tradizionali e soprattutto specializzati;
- collaborare con le Pubbliche Istituzioni affinché attuino il pieno recepimento della normativa Comunitaria e ne rispettino i tempi di attuazione e tempi di pagamento;
- ottenere la tutela delle piccole e medie aziende del settore: aziende commerciali, operatori - produttori agricoli, di intermediazione, di trasformazione, cooperative e consorzi promuovendone la qualificazione e la professionalità;
- promuovere la privatizzazione dei mercati ortofrutticoli e relative aree accessorie;
- l'associazione potrà prestare tutela, assistenza e consulenza agli associati nel campo finanziario, economico amministrativo, tecnico e legale e li rappresenta negli organismi nazionali ed internazionali del settore e in tutte le trattative ed iniziative con ogni soggetto pubblico o privato per il raggiungimento degli scopi sociali.
- svolgere attività di formazione professionale in genere o per il tramite di organismi controllati, partecipati o convenzionati.

[...]